

ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES DE GIRONA

**PROJECTE DEL CAM (CENTRE
D'AUTOAPRENTATGE-MEDIATECA)**

PERÍODE 2020-2024



Maite Maneu Marcos

CONTINGUTS:

1. Motivació personal
2. Anàlisi global diagnòstica del CAM
 - a) Punts forts
 - b) Punts a millorar
3. Objectius i estratègies
 - a) Objectiu 1: Continuar amb la línia de treball dels darrers anys
 - b) Objectiu 2: Augmentar el nombre d'alumnes oficials-usuaris i millorar la participació en activitats culturals
 - c) Objectiu 3: Millorar la projecció exterior i captació d'alumnat extern
4. Possibles activitats
5. Indicadors per a l'avaluació
6. Conclusió



1. MOTIVACIÓ PERSONAL

Des del meu trasllat a l'EOI Girona el curs 1989-1990 he desenvolupat diferents càrrecs de coordinació acadèmica, com ara cap adjunt i cap de departament, a més a més de càrrecs de gestió com cap d'estudis i directora, que m'han permès conèixer en profunditat i amb força objectivitat el funcionament de l'EOI Girona.

Vàries de les responsabilitats que he assumit al llarg del temps m'han donat l'oportunitat de seguir d'a prop el funcionament i desenvolupament del servei que ofereix el CAM-biblioteca. Tot i els pocs i insuficients recursos humans dels que disposa en Centre en aquests moments, la tasca que duen a terme el/la coordinador/a i/o assessors/esm'ha semblat molt creativa i engrescadora.

És per aquest motiu que he decidit presentar aquest projecte per als propers quatre anys per continuar amb la tasca feta per tots els companys que hi han treballat des de la seva creació el curs 1991 fins ara i fer la meua aportació a aquest valuós servei que oferim a l'EOI Girona.

El CAM-Biblioteca és un servei de gran qualitat en el que l'EOI Girona hi ha invertit molts recursos econòmics i humans al llarg del temps per anar-lo renovant i adequant a les noves necessitats dels usuaris i de la societat en general.

Cal doncs treure'n el màxim rendiment i fer-lo arribar al màxim d'usuaris propis i externs.



2. ANÀLISI GLOBAL DIAGNÒSTICA DEL CAM

PUNTS FORTS	PUNTS A MILLORAR
Àmplia oferta horària	Coneixement del centre entre l'alumnat oficial
Bona senyalització	Projecció externa del centre i captació d'alumnat extern
Excel·lent atenció al públic (PAS)	Contacte amb altres centres educatius (ex. CFA) de la ciutat
Sistema d'auto retorn i alarma antirobatori	Visualització de les activitats culturals del CAM
Petit CAM com a reclam	Participació de l'alumnat en les activitats del CAM
Ampli fons documental de suport a l'aprenentatge de les llengües	Relació i coordinació amb l'equip directiu i els caps de departament professorat en general
E-pergam	Hores de reducció destinades al CAM
Optimització de l'espai: <ul style="list-style-type: none"> - tria selectiva del material. - Retirada de material obsolet. Espai obert, il·luminat i agradable <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliari modern i funcional - il·luminació - 	
L'adquisició de material té en compte propostes dels departaments i alumnat (bústia de suggeriments)	
Distribució de l'espai: zona d'estudi en silenci, de discussió i treball en equip	
Equipament informàtic	
Espai propi al web	
Oferta i gestió dels grups de conversa i lectura	
Proposta d'activitats culturals	

3. OBJECTIUS I ESTRATÈGIES

- a) Objectiu 1: Continuar amb la línia de treball dels darrers anys
- b) Objectiu2: Augmentar el nombre d'usuaris i millorar la participació en activitats culturals
- c) Objectiu 3: Millorar la projecció exterior i captació d'alumnat extern

Objectiu 1. Continuar amb la línia de treball dels darrers anys

Estratègies	Manteniment i millora, si escau, de les instal·lacions i equipament
	Adequació a la nova situació generada per la COVID-19
	Optimització del programa de gestió epergam

Objectiu 2. Augmentar el nombre d'usuaris i millorar la participació en activitats culturals

Estratègies	Difusió del servei del CAM
	Incentivació de la participació del professorat en la promoció del CAM entre l'alumnat
	Foment de la participació dels departaments desvinculant el CAM de la JA
	Ampliació del nombre d'assessors/grups de reducció al CAM
	Atenció als interessos i possibles demandes de l'alumnat.
	Dinamització de la web i xarxes

Objectiu 3. Millorar la projecció exterior i captació d'alumnat extern

Estratègies	Atenció a les possibles demandes de l'entorn
	Contacte amb altres institucions
	Difusió de les activitats

4. POSSIBLES ACTIVITATS

A continuació presento una pluja d'idees que s'haurà de concretar i consensuar amb els Departaments.

Objectiu 1. Continuar amb la línia de treball dels darrers anys

1.1 Manteniment i millora, si escau, de les instal·lacions i equipament

Ampliació dels punts de connexió/càrrega de portàtils i altres dispositius.

1.2 Adequació a la nova situació generada per la COVID-19

Previsió de transformació de grups de conversa i lectura en línia

Dinamització del CAM a través de les xarxes (recomanacions de lectura, recursos d'autoaprenentatge i foment de la lectura, booktubers, etc)

1.3 Optimització del programa de gestió epergam

Préstec de llibres electrònics

Objectiu 2. Augmentar el nombre d'usuaris i millorar la participació en les activitats

2.1 Difusió del servei del CAM entre l'alumnat

Correu massiu a través del moodle presentant el CAM

Video de presentació

Celebració de les efemèrides i commemoracions més destacades. Per exemple: dia internacional de les biblioteques (24/10), St. Jordi, dia mundial del llibre, etc.

2.2 Incentivació de la participació del professorat en la promoció del CAM entre l'alumnat.

Recomanació de lectures del fons del CAM

2.3 Foment de la participació dels professorat i departaments

Desvinculació del CAM de les reunions de JA

Convocatòria de reunions de treball trimestrals amb representants de cada departament i CP per consensuar activitats

2.3 Ampliació del nombre d'assessors/grups de reducció al CAM

Estudi dels grups que es poden reduir

2.4 Atenció als interessos i possibles demandes de l'alumnat

Qüestionaris, recull de suggeriments a la reunió de delegats

2.5 Foment d'activitats complementàries que incentiven la participació de l'alumnat

Gimcana per conèixer el CAM

Disseny d'una *escaperoom*

"Biblioteca Vivent" amb persones-llibres

Tàndems

Tertúlies amb exalumnes, amb alumnes de C1 i C2, amb alumnat estranger,

Concursos, sortejos i exposicions

2.5 Dinamització regular de la web i xarxes:

Recomanació de llibres, sèries, pel·lícules, *blogs*, recursos, comptes d'Instagram

Publicació d'opinions d'usuaris del CAM

Objectiu 3. Millorar la projecció exterior i captació d'alumnat extern

3.1 Atenció a les possibles demandes de l'entorn

3.1 Contacte amb altres institucions

Col·laboració amb altres centres, institucions, llibreries, etc. per organitzar activitats

3.2 Difusió de les activitats

Difusió als mitjans locals, xarxes, butlletí

4 INDICADORS PER A L'AVALUACIÓ

- a) Grau de satisfacció de l'alumnat amb el servei del CAM
- b) Grau de satisfacció de professorat amb el funcionament del CAM
- c) Augment del nombre d'usuaris (tant oficials com lliures)

5 CONCLUSIÓ

El CAM de l'EOI Girona ha estat i ha de ser un servei actiu,

- articulat a partir d'un fons viu i construït en base a uns criteris en revisió constant,
- orientat al desenvolupament individual i col·lectiu de tota la comunitat educativa,
- integrat a la dinàmica quotidiana del centre.

En definitiva, amb la participació i implicació de l'equip directiu, professorat, PAS i molt especialment l'alumnat, el CAM pot ser l'agent dinamitzador cultural de l'EOI Girona.

Maite Maneu Marcos Maig 2020

"El activo más importante de cualquier biblioteca se va a casa por la noche - el personal de la biblioteca-."

-Timothy Healy