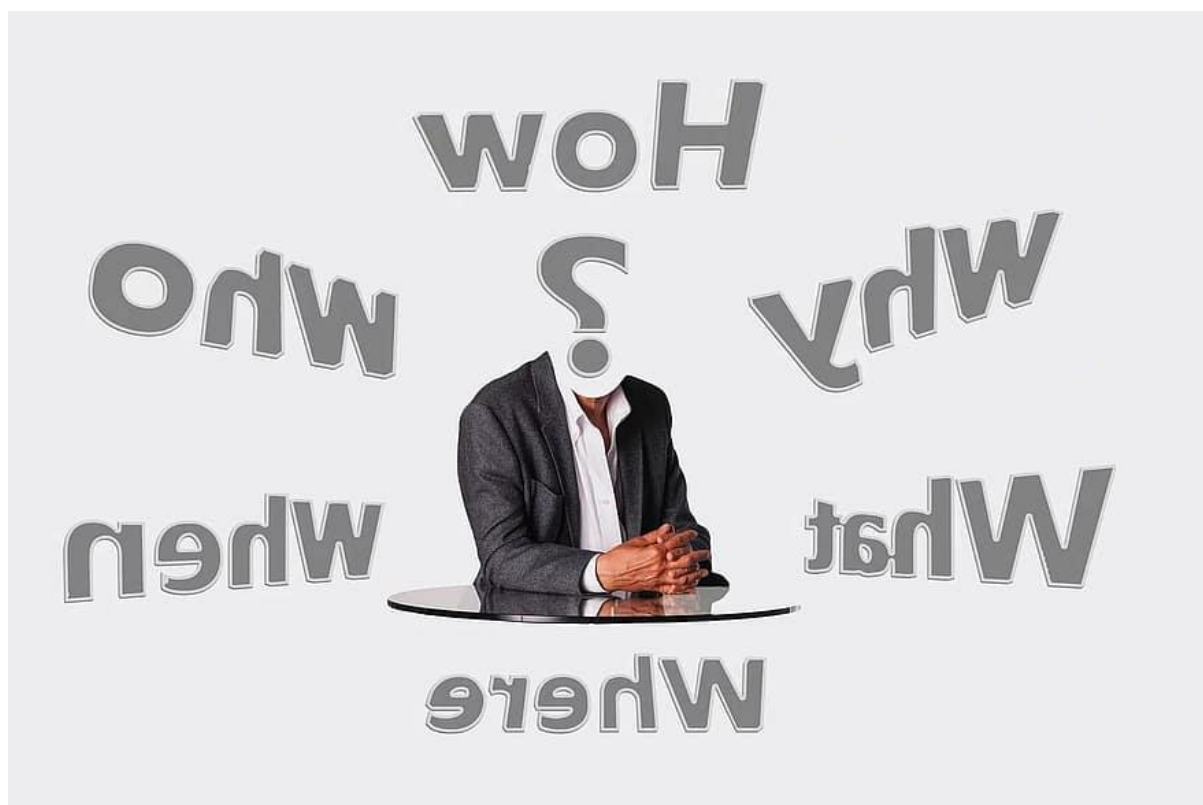


PLA DE COMUNICACIÓ

ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES BARCELONA IV LA PAU



Ewa Maria Dabrowska
Barcelona, 1 de setembre de 2022

INDEX

1. Introducció
2. Receptors i interlocutors
3. Canals de comunicació
4. Diagnosi
5. Objectius
6. Estratègies, actuacions i indicadors
7. Seguiment i avaluació del pla

1. INTRODUCCIÓ

A l'EOI Barcelona IV La Pau s'ofereix formació en llengües estrangeres que, en definitiva, ha d'ésser l'eina per expandir els horitzons de la comunicació que ens permet la nostra primera llengua o altres llengües conegudes. Estem ensenyant a comunicar en un sistema lingüístic nou, no podem per tant descuidar la importància d'una bona comunicació en la llengua oficial i materna amb l'objectiu que la missió i el funcionament de l'escola sigui el més transparent possible. Formar una bona xarxa de comunicació ha de permetre que totes les persones –alumnat, professorat, personal del centre i públic en general– puguin disposar d'informació i que sigui possible interactuar. Si no ens comuniquem bé la nostra activitat quedarà limitada i mancada d'eficiència i de qualitat.

2. RECEPTORS I INTERLOCUTORS

En un pla de comunicació és bàsic tenir en compte els receptors i els interlocutors, que en el cas de qualsevol centre educatiu es poden agrupar de la següent manera:

- la comunitat educativa (els professors, l'alumnat i el PAS),
- l'entorn
- les institucions educatives.

També podem parlar d'una comunicació interna (la comunitat educativa i l'alumnat) i externa (l'entorn i les institucions educatives), o/i horitzontal (la comunitat educativa), i/o vertical (l'alumnat, l'entorn i les institucions educatives). A continuació definiré les formes de comunicació dels tres blocs principals: la comunitat educativa, l'entorn i les institucions educatives.

LA COMUNITAT EDUCATIVA

Els components de la comunitat educativa són els receptors i els interlocutors amb els quals es viu el dia a dia de l'activitat educativa: alumnat, PAS i professorat.

El professorat i el PAS comuniquen de forma horitzontal (vol dir que els rols dels interlocutors i dels receptors canvien constantment, depenent de les necessitats comunicatives). Es tracta de comunicacions internes dins del claustre, coordinat per l'equip directiu i seguint la jerarquia establerta de càrrecs de coordinació.

L'equip directiu és el principal interlocutor per generar suggeriments, per emprendre línies de millora i per satisfer les necessitats informatives necessàries des dels diferents sectors del conjunt de l'escola.

La comunicació entre l'escola i l'alumnat transcorre de forma vertical gràcies a les figures dels delegats; aquesta comunicació ha de ser recíproca.

L'ENTORN DE L'ESCOLA

L'escola s'ha de fer visible al seu entorn.

L'entorn de l'escola fa referència no solament a l'entorn local (persones del/s barri/s i altres institucions properes) sinó al públic en general al qual pot interessar l'oferta educativa del centre.

Aquí podem parlar també del caràcter horitzontal de la comunicació. En un cas idoni l'escola rep informacions rellevants de les institucions al voltant i al revés.

LES INSTITUCIONS EDUCATIVES

L'EOI Barcelona IV La Pau forma part de la xarxa educativa del Departament d'Educació i, territorialment, del Consorci d'Educació de Barcelona i, com a tal, hi manté una interlocució i una comunicació constants. Cal vetllar per complir amb els preceptes educatius, seguir les instruccions vigents i ser permeables a l'avaluació i seguiment per part de la Inspecció Educativa.

3. CANALS DE COMUNICACIÓ

| CANALS | RESPONSABLES | FINALITAT |
|------------------------|---|--|
| Web de l'escola | Coordinador digital Equip directiu | Projecció del centre a la comunitat educativa pròpia i a l'entorn en general |
| Taulers informatius | Equip directiu / PAS / Coordinadors | Difusió d'informació / transparència |
| Reunions | Equip directiu / Caps de departament / Coordinadors / Professorat | Tractament d'informació específica. |
| Circulars suport paper | Equip directiu, coordinadors / caps de departament | Difusió d'informació |
| Correu electrònic | Comunitat educativa en general | Intercanvi d'informació / convocatòries |
| App CENTROSnet | | |
| eValisa | Equip directiu | Intercanvi d'informació / transparència / registre |
| Revista d'escola | Comissió de la revista | Donar a conèixer les activitats duts a terme a l'escola (actes i activitats culturals) |

4. DIAGNOSI

Per tal de desenvolupar el pla de comunicació, establir uns objectius i dissenyar unes estratègies a seguir per aconseguir una comunicació més efectiva, eficaç i ordenada, cal analitzar el sistema de comunicació del qual es parteix. Per tal de fer-ho es proposa la tècnica DAFO d'identificació de fortaleres i febleses i, alhora, d'oportunitats i d'amenaques.

| PUNTS FORTS | PUNTS FEBLES | OPORTUNITATS | AMENACES |
|--|---|--|---|
| <p>Valoració de la comunicació com a facilitadora de processos organitzatius i convivencials</p> <p>Voluntat i suma de competències del personal del centre per optimitzar-la</p> <p>Existència de canals de comunicació externs i interns</p> <p>Eines digitals a l'abast</p> <p>La pàgina web ben estructurada i transparent</p> | <p>Inexistència d'un pla de comunicació</p> <p>Aspectes de privacitat de dades</p> <p>Falta de la concretització i unificació dels canals de la comunicació interna</p> <p>Poc aprofitament de les xarxes socials com un canal de projecció de la imatge de l'escola cap a fora</p> | <p>Possibilitat de dinamitzar la participació activa de la comunitat en la gestió de la informació</p> <p>Blindar la privacitat de dades</p> <p>Participació en xarxes socials amb l'objectiu de construir una bona imatge institucional</p> | <p>Mala gestió de la informació entrant i sortint de l'escola</p> <p>Mala gestió de les xarxes socials</p> <p>Gestió poc eficient de la comunicació interna</p> |

5. OBJECTIUS

Establerta la diagnosi de la comunicació al centre, i tenint en compte les forteses i oportunitats, així com el marge de millora detectat en les febleses (sense perdre de vista les amenaces), el pla de comunicació es fixa els objectius següents:

1. Millorar la comunicació interna de la comunitat educativa.
2. Vetllar per la protecció de dades i d'imatges.
3. Millorar la difusió de la imatge de l'escola cap a fora.

6. ESTRATÈGIES, ACTUACIONS I INDICADORS

A partir dels objectius es plantegen les estratègies i actuacions per dur a terme d'acord amb una previsió de temporització.

Objectiu 1: Millorar la comunicació interna de la comunitat educativa

Estratègia: Crear espais i canals de comunicació diversificats

| ACTUACIONS | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ús del mail corporatiu de tot el professorat | | | | |
| Facilitació de tutoria presencial i online | | | | |
| Promoció de la bústia d'atenció a l'alumnat per part dels representants al consell escolar | | | | |
| Promoció entre els alumnes de l'ús de l'aplicació Centrosnet | | | | |

| Indicadors | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nombre de professors que utilitzen el mail corporatiu | >10 | >12 | >13 | tots |
| Nombre de tutories realitzades al curs | >1 | >2 | >3 | >3 |
| Nombre de suggeriments rebuts a la bústia | | | | |
| Percentatge dels alumnes que utilitzen Centrosnet | >60% | >70% | >80% | 90% |

Objectiu 2: Vetllar per la protecció de dades i d'imatges.

Estratègia: Cura legal de les dades i imatges personals

| ACTUACIONS | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Destrucció de la documentació sensible que no calgui conservar al centre. | | | | |
| Revisió de tota la documentació, amb suport físic o digital, per incloure l'apartat de legitimació per al tractament d'imatges i de dades personals | | | | |
| Participació a la formació de l'àmbit de protecció de dades | | | | |

| Indicadors | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-202 |
|--|-----------|-----------|-----------|----------|
| Nombre de professors que participen en la formació | >5 | >7 | >7 | >8 |

Objectiu 3: Millorar la difusió de la imatge de l'escola cap a fora

Estratègies: Aprofitar les xarxes socials com un canal de projecció de la imatge de l'escola

| ACTUACIONS | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aprofitar les xarxes socials com un canal de projecció de la imatge de l'escola | | | | |
| Vetllar per la claredat i renovació de la pàgina web | | | | |
| Participació als events del districte amb l'objectiu de mantenir contactes amb les altres institucions educatives | | | | |

| Indicadors | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Regularitat en la renovació de la pàgina web (cada dos anys) | | | | |
| Nombre d'events | >1 | >1 | >2 | >2 |

7. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA

Farem el seguiment del pla de comunicació mitjançant els indicadors de les actuacions.

Al final de cada curs valorarem i farem retiment de comptes a la Memòria Anual.

Agafem com a referent el compromís expressat en el Projecte de Direcció 2022-26, en el qual trobem l'indicador d'impacte "Percentatge d'execució del Pla de comunicació".