



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
i Formació Professional

Escola Oficial d'Idiomes de
L'Hospitalet de Llobregat

PROGRAMACIÓ

NIVELL INTERMEDI

B1

IDIOMA FRANCÈS



Carrer Oriental, 21
08906 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 93 438 30 17
eoi-hospitalet@xtec.cat
<https://agora-eoi.xtec.cat/eoi-hospitalet/>

1. Objectius

<p>1. Objectius generals del nivell</p> <p>Adquirir l'habilitat o capacitat de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Utilitzar l'idioma com a mitjà de comunicació en situacions de la vida quotidiana, en situacions d'aprenentatge i com a mitjà d'expressió personal. Identificar les característiques principals de la llengua objecte d'aprenentatge per contrast i comparació amb la llengua materna o altres llengües, quan escaigui. Optimitzar les oportunitats d'exposició i interacció amb la nova llengua, incloses les que proporcionen les tecnologies digitals, per ampliar i consolidar els coneixements de l'idioma dins i fora de l'aula. Ampliar les estratègies comunicatives i d'aprenentatge adquirides en el nivell anterior. Analitzar les pròpies necessitats comunicatives, controlar el propi procés d'aprenentatge de la llengua i avaluar els objectius assolits. Prendre consciència que l'aprenentatge d'una llengua demana voluntat i dedicació, i que requereix un treball constant i sistemàtic. Reconèixer el valor afegit que aporten les tecnologies digitals als processos comunicatius i col·laboratius en l'aprenentatge de llengües. <p>Competència digital</p> <p>Disposició a experimentar amb les tecnologies digitals:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoració de la interacció mitjançant les tecnologies digitals per facilitar la construcció de continguts i coneixement. Identificació dels punts forts i febles dels diferents mitjans. Identificació de la seva utilitat segons el context. - Valoració de la col·laboració mitjançant les tecnologies digitals. Consciència del fet que els processos col·laboratius faciliten la construcció de 	<p>2. Objectius per activitat de llengua</p> <p>2.1. Recepció</p> <p>Comprendre el sentit general, la informació essencial, els punts principals, els detalls més rellevants i les opinions i actituds explícites de textos orals i escrits breus o d'una extensió mitjana, clars i ben articulats, en varietat estàndard, que tractin de temes generals, quotidians, d'actualitat o relacionats amb les pròpies experiències i interessos, sempre que els textos orals siguin articulats a una velocitat lenta o mitjana i transmesos de viva veu o per mitjans tècnics, i sempre que les condicions acústiques siguin bones, es pugui tornar a escoltar el que s'ha dit i se'n puguin confirmar alguns detalls.</p> <p>2.2 Producció</p> <p>Produir i coproduir textos orals i escrits breus o d'extensió mitjana, senzills i clarament organitzats, adequats al context (destinatari o destinatària, situació i propòsit comunicatiu), sobre assumptes quotidians, de caràcter habitual o d'interès personal, tant en comunicació cara a cara com a través de mitjans tècnics i independentment del suport, amb una correcció suficient i un repertori de lèxic i estructures d'ús freqüent relacionat amb les situacions més predictibles. Pel que fa a la producció oral, amb una fluïdesa suficient per mantenir la línia del discurs, amb una pronunciació clarament intel·ligible, encara que de vegades siguin evidents l'accent estranger, les pauses, la reformulació del que s'ha dit o la correcció d'errors, o sigui necessària una certa cooperació de la persona interlocutora per mantenir la interacció. Pel que fa a la producció escrita, amb els recursos bàsics de cohesió textual i respectant les convencions ortogràfiques i de puntuació fonamentals.</p> <p>2.3 Interacció</p> <p>Participar en converses i discussions orals o escrites senzilles, espontàniament o de forma preparada, amb un o més interlocutors, tant cara a cara com en línia, sobre temes familiars o d'interès personal, intercanviant, comprovant i confirmant la informació, i expressant reaccions i opinions. Reconèixer les intencions comunicatives de cada interlocutor o</p>
---	--



<p>continguts i coneixements. Coneixement de les dinàmiques del treball col·laboratiu.</p> <p>- Consciència del fet que diferents cultures tenen pràctiques diferents de comunicació i interacció. Flexibilitat per adaptar-se als diferents entorns de comunicació digital.</p> <p>- Valoració de la comunicació multimodal, i del valor afegit que aporten els diferents recursos semiòtics emprats (text escrit, imatge, àudio, vídeo, etc.). Flexibilitat per adaptar la informació que es vol transmetre segons el mitjà escollit.</p> <p>La introducció i l'ús de les noves tecnologies (TIC) en l'aprenentatge dels idiomes és avui dia imprescindible. És un repte per a les EOIs per a una formació completa de l'alumnat. La introducció de les TIC és una eina atractiva de suport a la docència, fomenta l'autonomia en l'aprenentatge, permet a l'alumne estar en contacte directe a través d'Internet o d'altres recursos multimèdia amb l'idioma i la cultura de parla francesa.</p>	<p>interlocutora, tot i que calguin explicacions per entendre els detalls o les implicacions del que diuen els interlocutors.</p> <hr/> <p>2.4 Mediació Mediar de manera bàsica entre parlants de la llengua meta o de diferents llengües en situacions de caràcter habitual en què es produeixen intercanvis senzills d'informació relacionats amb assumptes quotidians o d'interès personal. Reformular un text clar i ben articulat que tracti de temes generals, per a un mateix o bé per a una altra persona, simplificant-lo o amplificant-lo amb diferents finalitats, per exemple, superar una barrera lingüística, cultural, semàntica o tècnica.</p>
---	---

2. Metodologia

Les sessions de classe tindran com a base el llibre de text i el quadern d'exercicis, encara que cada unitat es complementarà amb el material suplementari que el professorat consideri més adient per facilitar l'assoliment dels objectius del curs.

La metodologia de la EOI es caracteritza per tres trets fonamentals de la nostra pràctica educativa:

1. Un enfocament comunicatiu.
2. Sensibilització envers els aspectes socioculturals de la llengua.
3. El desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge que permetin al l'alumnat comunicar-se de manera efectiva i ser més autònoms en el seu aprenentatge.



3. Continguts

Continguts de comunicació	Continguts de gramàtica	Continguts de vocabulari i fonètica
<p>S'ha de ser capaç de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Demanar i donar explicacions. ● Excusar-se i justificar el seu rebuig. ● Donar el seu punt de vista i prendre posició sobre una situació donada ● Expressar els desitjos, l'acord o el desacord. Formular crítiques argumentades. Queixar-se, efectuar una reclamació ● Expressar el seu enuig i justificar el seu comportament. ● Demanar i donar explicacions sobre esdeveniments o situacions passades. ● Fer-se preguntes sobre les causes (fets, esdeveniments, problemes). ● Fer deduccions lògiques. Convèncer algú donant les seves raons. ● Estratègies per prendre la paraula. ● Proposar solucions, donar consells. Expressar la necessitat. ● Expressar la durada i les relacions temporals. ● Expressar el seu pensament de forma matisada o categòrica. ● Negociar i defensar el seu punt de vista en les discussions. 	<p>Gramàtica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Els pronoms interrogatius. ● L'expressió de la quantitat indefinida ● Les relacions temporals (Passé composé, Imparfait, Plus-que-parfait). Els seus valors i les seves utilitzacions. ● Els pronoms relatius simples i compostos. Subordinades de relatiu. ● Els pronoms complement (double pronominalisation) ● L'expressió del temps i de la durada. ● El discurs indirecte. Concordança dels temps ● La forma passiva. ● L'oposició indicatiu/ subjuntiu. La utilització del subjuntiu (necessitat, voluntat, desig, sentiments) per de comentar o apreciar una situació donada. ● L'expressió de la causa, la conseqüència i la finalitat. ● L'expressió de l'oposició, de la concessió. ● L'expressió de la condició i la hipòtesi. Valors del condicional. ● L'organització del discurs escrit: estructura i cohesió del text, connectors 	<p>Vocabulari :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Camps lexicals: turisme i viatges, imatge personal i personalitat, qualitats professionals, expressions de sentiments, el consum, Internet, els estudis, premsa i informació, la solidaritat i el compromís, les manifestacions culturals, l'ecologia, l'espai urbà i l'entorn natural. ● Antònims i sinònims d'ús freqüent. ● Sufixos: afegits a un substantiu, a un adjectiu o al radical d'un verb per formar substantius: -tion, -age, -ité, -ement, etc. ● Formació de l'adverbi: sufix -ment ● Mecanisme d'abreujament en el registre familiar de paraules del registre estàndard: <i>prof, fac, gym, sympa, ciné;</i> ● Sigles d'ús freqüent: <i>FLE, RMI, HLM, RER, SMIC, CDD, CDI, TVA, etc</i> ● Falsos amics: <i>subir, discuter, marcher, salir, etc.</i> <p>Fonètica i pronunciació :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Casos especials de <i>liaison</i>; prohibida i facultativa. ● La funció expressiva de l'accent.

<ul style="list-style-type: none">• Aprendre a manipular algunes expressions idiomàtiques. Sensibilitzar-se als diferents nivells de llengua.	(narracions, cartes familiars i formals, emails)	<ul style="list-style-type: none">• Variacions del ritme i de la entonació en funció de la intenció comunicativa.
---	--	---





4. Avaluació

L'avaluació del procés d'aprenentatge ha de ser contínua i sistemàtica, integradora i personalitzada a fi de poder valorar el progrés de l'alumnat. Les programacions anuals dels departaments detallen els objectius i continguts a assolir i els criteris, procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.

El nivell intermedi es certifica mitjançant una prova final dissenyada pel Departament d'Educació i que es desenvolupa en una convocatòria única. Els resultats d'aquesta prova final, servirà per determinar la qualificació final del curs. Els percentatges de valor de cada destresa són els següents:

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 1. Comprensió oral | 20% |
| 2. Comprensió escrita | 20% |
| 3. Mediació | 20% |
| 4. Expressió escrita | 20% |
| 5. Expressió i interacció oral | 20% |

Els criteris d'avaluació del nivell es desenvolupen d'acord als descriptors proporcionats pel Marc Comú Europeu de Referència per a les llengües per al nivell B1.

Comprensió i expressió escrita	Comprèn i produeix textos escrits breus o d'extensió mitjana, clars, coherents i d'estructura simple adaptats a contextos habituals, en registre informal, neutre, semiformal i formal.
Comprensió i expressió oral	Comprèn i produeix textos orals monològics i/o dialògics breus o d'extensió mitjana, procedents de contextos habituals, coherents i d'estructura simple i clara, fent un ús bàsic de diferents registres.
Mediació	En situacions on cal mediació identifica i transmet amb claredat i eficàcia, oralment o per escrit, la informació clau de textos llargs, clars i ben estructurats expressats en un llenguatge senzill sobre temes d'interès actual, personal, sempre que pugui comprovar el significat d'algunes expressions, malgrat les limitacions lèxiques
Interacció	Interactua oralment i per escrit, de manera senzilla, en intercanvis cara a cara i en línia, clarament estructurats, utilitzant, si escau, fórmules o gestos simples per prendre o mantenir el torn de paraula i col·labora en la creació de significat comparant, contrastant i integrant informació de diferents fonts i distingint informació fiable d'informació no fiable.
Interacció en línia	Interactua a través de les tecnologies digitals amb el comportament adequat segons el mitjà i la persona destinatària
Estratègies de comprensió	Utilitza, generalment de forma correcta i sense dificultat, estratègies adequades per a la comprensió del sentit general, la informació essencial, els punts i les idees principals, i els detalls més rellevants del text oral o escrit.





Estratègies de producció	Utilitza amb correcció estratègies adequades per a la producció de textos orals i escrits segons les macrofuncions, els gèneres i els tipus de text. Per exemple, en la interacció i producció escrita, fa un guió o esquema per organitzar la informació, o copiar models
Aspectes socioculturals i sociolingüístics	Demostra en la comprensió i producció de textos orals o escrits i en actes de mediació un coneixement dels aspectes socioculturals i sociolingüístics de les cultures on es parla l'idioma
Intencions, funcions comunicatives i registres	Identifica les intencions comunicatives i adapta la producció i interacció oral i escrita de manera adequada.
Macrofuncions, gènere i tipus de text	Organitza el text oral i escrit de manera simple i clara, amb un propòsit comunicatiu, adequant-lo a la macrofunció textual, al gènere i al tipus de text
Coherència i cohesió	Utilitza, en general adequadament, els recursos més comuns de cohesió textual, enllaçant una sèrie d'elements breus, concrets i senzills, per crear una seqüència cohesionada i lineal, amb l'ús d'un repertori suficientment ampli de connectors i marcadors discursius.
Repertori lèxic	Reconeix i utilitza sense gran dificultat, oralment i per escrit, el lèxic d'ús freqüent de temes coneguts, generals, quotidians o d'àmbit personal, professional o educatiu, en situacions habituals o quotidianes.
Fluïdesa	Es comunica amb una fluïdesa acceptable utilitzant un repertori de frases i fórmules, amb pauses per buscar expressions o organitzar el discurs.
Riquesa i correcció gramatical	Utilitza de manera força correcta un repertori de fórmules i estructures lingüístiques habituals i associades a situacions previsibles.
Pronunciació	Pronuncia i entona de manera clara i intel·ligible, encara que resulta evident l'accent estranger.
Patrons ortotipogràfics	Utilitza de manera adequada els signes de puntuació i les regles ortogràfiques més comunes, així com les convencions formals més habituals de redacció de textos