



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Escola Oficial d'Idiomes
L'Hospitalet de Llobregat

PROGRAMACIÓ NIVELL BÀSIC A1 ALEMANY



Carrer Oriental, 21
08906 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 93 438 30 17
eoi-hospitalet@xtec.cat
<https://agora-eoi.xtec.cat/eoi-hospitalet/>



1. Objectius

1. Objectius generals del primer curs de nivell A1 1. Utilitzar la llengua, de forma receptiva, productiva i interactiva, com a mitjà de comunicació i d'expressió personal per tal de satisfer necessitats bàsiques de la vida quotidiana. 2. Utilitzar les experiències i coneixements previs, tant lingüístics com socioculturals, per construir els nous aprenentatges. 3. Aprofitar totes les ocasions possibles d'exposició i interacció amb la nova llengua, incloses les que proporcionen les tecnologies digitals, per ampliar i consolidar els coneixements de l'idioma, dins i fora de l'aula. 4. Desenvolupar i utilitzar les estratègies que permetin resoldre situacions de comunicació en els contextos més habituals. 5. Desenvolupar i utilitzar les estratègies que permetin avaluar i continuar l'aprenentatge de l'idioma un cop superat el nivell bàsic. 6. Adoptar una actitud oberta davant d'elements o situacions no característiques de la llengua pròpia que apareguin en el discurs. 7. Reconèixer el valor afegit que aporten les tecnologies digitals als processos comunicatius i col.laboratius en l'aprenentatge de la llengua.	2. Objectius per activitat de llengua
	2.1 Recepció Comprendre la informació essencial, les idees principals i la informació específica de textos orals i escrits de diversa tipologia, breus, clars i senzills, en llengua estàndard, contextualitzats i sobre temes habituals, familiars o coneguts, per tal de poder satisfer necessitats bàsiques de la vida quotidiana, sempre que els textos orals emesos per mitjans audiovisuals o sense la presència de la persona emissora estiguin articulats amb claredat o certa lentitud, en bones condicions acústiques, i sempre que es pugui tornar a escoltar-ne alguns fragments, i en els textos escrits amb l'ajut del context i del suport visual i icònic.
	2.2 Producció Produir i coproduir textos orals i escrits curts i senzills, sobre necessitats personals i situacions de la vida quotidiana, tant en comunicació cara a cara com a través de mitjans tècnics i independentment del suport. Pel que fa a la producció oral, en situacions de comunicació habituals i en converses curtes, o en anuncis i presentacions preparades prèviament, amb una facilitat raonable i de forma eficaç, amb la col.laboració d'una persona interlocutora. Pel que fa a la producció escrita, seguint les convencions i formats adequats a cada tipus de text, i utilitzant frases simples connectades amb elements de cohesió bàsics.
	2.3 Interacció Participar en interaccions socials bàsiques, i comunicar-se en tasques senzilles i rutinàries, amb un interlocutor, tant cara a cara com en línia, sobre tòpics i activitats familiars, intercanviant de forma senzilla, gestionant intercanvis socials molt curts, expressant necessitats, responnent i agraint, tot i que normalment no pot comprendre prou i necessita un interlocutor de suport. Reconèixer quan els parlants estan en desacord o quan es produeixen dificultats i es poden utilitzar frases simples per buscar compromís i acord.



2.4 Mediació

Mediar entre parlants de la llengua meta utilitzant paraules senzilles en situacions quotidianes predictibles sobre desitjos i necessitats personals sempre que pugui repetir o reformular el missatge de tant en tant. Reformular un text breu i senzill sobre temes quotidians, concrets, familiars o d'interès immediat, per a mateix o bé per a una altra persona, ,simplificant-lo o amplificant-lo en un llenguatge senzill.

2. Metodologia

Les sessions de classe tindran com a base el llibre de text, encara que cada unitat es complementarà amb el material suplementari que el professorat consideri més adient per facilitar l'assoliment dels objectius del curs.

La metodologia de la EOI se caracteritza per tres trets fonamentals de la nostra pràctica educativa:

1. un enfocament comunicatiu
2. sensibilització envers els aspectes socioculturals de la llengua
3. el desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge que permetin al l'alumnat comunicar-se de manera efectiva i ser més autònoms en el seu aprenentatge

3. Competència digital

Disposició a experimentar amb les tecnologies digitals:

- Valoració de la interacció mitjançant les tecnologies digitals.
- Consciència del fet que diferents cultures tenen pràctiques diferents de comunicació i interacció.
- Valoració de la comunicació multimodal i del valor afegit que aporten els diferents recursos semiòtics emprats (text escrit, imatge, àudio, vídeo, etc.)





4. Continguts

<i>Continguts funcionals i comunicatius</i>	<i>Continguts morfosintàctics i fonètics</i>	<i>Continguts lèxics</i>
<ul style="list-style-type: none"> Afirmar, negar; identificar/se; anunciar; demanar i donar informació; demanar i dir a qui pertany quelcom; expressar coneixement o desconeixement; demanar confirmació i confirmar. Expressar acord i desacord; predir, valorar un fet. Expressar el propòsit, la intenció o la voluntat de fer alguna cosa; oferir alguna cosa/ajuda. Recomanar; concertar una cita; demanar i donar instruccions; ordenar. Expressar diferents estats d'ànim. Saludar, respondre a una salutació; donar la benvinguda. Demanar o donar informació sobre una paraula o expressió que no es coneix o que s'ha oblidat (la paraula, l'escriptura, la pronunciació, el significat, la traducció); demanar confirmació sobre la comprensió d'un enunciat; assenyalar comprensió o no comprensió d'un enunciat; demanar i donar confirmació sobre el significat d'un enunciat; demanar o donar aclariments sobre el significat o la intenció d'un enunciat; demanar i donar confirmació sobre la correcció d'un enunciat; lletrejar o sol·licitar que es lletregi una paraula; repetir o sol·licitar repetició; demanar a algú que parli més a poc a poc; demanar a algú modulacions de la veu 	<p>Morfosintàctics</p> <p>El substantiu Tipus de substantius Noms (Concrets, abstracte, comptables, incomptables, col·lectius) Morfologia del substantiu (gènere i nombre) Algunes regularitats en els gèneres. Plurals regulars i irregulars El complement preposicional Els determinants (morfologia i posició) Articles definits, demostratius i possessius. Declinació i ús. Quantificadors viel, sehr, ein paar, etwas. El pronom Els pronoms interrogatius: El pronom man (en nominatiu). L'adjectiu Els complements més freqüents dels adjectius. El verb Tipus de verbs Verbs regulars i irregulars, auxiliars, modals, separables i no separables. Complement directe i complement indirecte) Temps i aspecte Präsens, Perfekt, Präteritum (sein i haben). Mode imperatiu. Les preposicions Recció: Wechselpräpositionen • Contraccions (im, ins, am, ans, zum, zur) • De temps, direcció i altres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Famílies lèxiques. Sinònims, antònims i mots polisèmics d'ús freqüent. (groß, riesig) Formació de paraules Sufixos: els més freqüents per als noms d'oficis (-er), botigues (-ei). Formació de gentilicis (algunes regularitats). Paraules compostes: Substantius: Kaffeetasse, Abreviacions: sigles, acrònims, símbols i abreviatures més freqüents: Lkw, Pkw, ca., kg, km, m... Mots transparents o pròxims. Falsos amics. Préstecs i mots d'origen estranger: Computer... Frases fetes, dites, refranys d'ús molt freqüent: Keine Ahnung! , So ein Quatsch!





<p>(que parli més alt o més baix)</p>	<p>Els adverbis Formes simples i locucions adverbials bàsiques. • Adverbis de freqüència, lloc, temps, interrogatius. L'oració simple Estructura de l'oració • Declarativa afirmativa i negativa. • Interrogativa: W-Frage, Ja-Nein-, exclamativa i imperativa. Modificacions de l'estructura bàsica de l'oració • Inversions. • Posició. La coordinació <u>Fonètics</u> Sons i fonemes vocàlics i consonàntics Aspectes molt bàsics del ritme i l'entonació</p>	
---------------------------------------	---	--





5. Avaluació

L'avaluació del procés d'aprenentatge ha de ser contínua i sistemàtica, integradora i personalitzada a fi de poder valorar el progrés de l'alumnat. Les programacions anuals dels departaments detallen els objectius i continguts a assolir i els criteris, procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.

El centre elabora proves finals de cada destresa en convocatòria única. Els resultats d'aquestes proves finals, servirà per determinar la qualificació final del curs. Els percentatges de valor de cada destresa son:

1. comprensió oral	20%
2. comprensió escrita	20%
3. ús de la llengua	20%
4. expressió i interacció escrita	20%
5. expressió i interacció oral	20%

Per superar la prova de certificació cal obtenir un mínim del 65% de la puntuació total.

Els criteris d'avaluació del nivell es desenvolupen d'acord als descriptors proporcionats pel Marc Comú Europeu de Referència per a les llengües per al nivell A1.

5.1 Criteris d'avaluació

Comprensió i expressió escrita i oral	Comprèn i produeix textos orals i escrits breus, clars i senzills, en llengua estàndard, en situacions senzilles i quotidianes, en registre informal o semiformal. Pot cometre errors bàsics de forma sistemàtica. Les pauses i les reformulacions són evidents.
Mediació	En situacions on cal mediació identifica i transmet de forma senzilla, oralment o per escrit, la informació clau de textos breus, clars i ben estructurats expressats en un llenguatge senzill sobre temes quotidians, sempre que pugui comprovar el significat d'algunes expressions i malgrat les limitacions lèxiques. Col.labora en la interacció si l'interlocutor parla lent i l'ànima a participar. Copsa les dificultats i indica amb llenguatge simple quin és el problema. Té una actitud de mediació oberta, tot i que pot recórrer a estereotips culturals.
Interacció	Interactua oralment i per escrit, de manera bàsica i no sempre autònoma, en intercanvis cara a cara i en línia, clarament estructurats, en tasques senzilles i habituals que exigeixin un intercanvi simple i directe d'informació. No sempre dirigeix ell mateix la conversa, i col.labora en la creació de significat, per exemple, demanant per l'opinió dels interlocutors.
Interacció en línia	Interactua de forma bàsica a través de les tecnologies digitals. Coneix la utilitat d'algunes eines digitals i adapta la informació d'acord amb l'eina escollida. Participa de forma asíncrona en intercanvis de tipus social simples, fent i responent a preguntes, fent comentaris, i intercanviant idees sobre temes personals.
Estratègies de comprensió	Utilitza estratègies bàsiques adequades per a la comprensió de les idees principals, i de la informació específica del text oral o escrit. Per exemple, adapta la velocitat de lectura i/o infereix del context (lingüístic i paralingüístic)





	el significat de paraules o expressions que desconeix. En general ho fa correctament, però amb cert esforç.
Estratègies de producció	Utilitza de manera adequada estratègies bàsiques per a la producció de textos orals i escrits segons les macrofuncions, els gèneres i tipus de text. Per exemple, en la interacció i producció escrita, fa esquemes simples o copia models. En la interacció i producció oral, fa preguntes simples, fa comparacions senzilles, repeteix, reformula o pren notes per traslladar la informació que necessita el destinatari, fa pauses per donar-se temps per pensar o demana ajuda a l'interlocutor per mantenir la interacció.
Aspectes socioculturals i sociolingüístics	Demostra en la comprensió i producció de textos orals o escrits i en actes de mediació un coneixement bàsic dels aspectes socioculturals i sociolingüístics de les cultures on es parla l'idioma, relatius a la vida quotidiana (costums, actituds i valors). Té un domini bàsic de les normes de cortesia.
Intencions, funcions comunicatives i registres	Identifica les intencions comunicatives bàsiques i adapta la producció i interacció oral i escrita de forma senzilla, Utilitza, generalment de forma correcta, els patrons discursius més freqüents i els exponents corresponents a les funcions comunicatives bàsiques, en els registres informal i semiformal.
Macrofuncions, gènere i tipus de text	Organitza el text oral i escrit de manera simple i clara, amb un propòsit comunicatiu i una adequació bàsica a la macrofunció textual (narració, descripció, exposició, instrucció i argumentació), al gènere (conversacional, informatiu, instructiu, etc.) i al tipus de text (correu electrònic, blog, carta, missatge de veu, etc.)
Coherència i cohesió	Utilitza, en general, adequadament, els recursos més comuns de cohesió textual, enllaçant una sèrie d'elements breus, concrets i senzills, per crear una seqüència cohesionada i lineal, amb l'ús d'un repertori bàsic de connectors i marcadors discursius, de la juxtaposició, la dixi (personal, espacial i temporal) i/o l'entonació.
Repertori lèxic	Reconeix i utilitza oralment i per escrit el lèxic d'ús més freqüent de temes coneguts, generals, quotidians o d'àmbit personal, en situacions habituals o quotidianes.
Fluïdesa	Es comunica amb una fluïdesa limitada utilitzant estructures formades per oracions bàsiques i/o expressions i fórmules automatitzades.
Riquesa i correcció gramatical	Utilitza algunes estructures lingüístiques senzilles correctament, però encara comet sistemàticament errors bàsics.
Pronunciació	Pronuncia i entorna generalment de manera clara i intel·ligible, encara que resulta evident l'accent estranger. Comet errors de pronúncia que poden interrompre la comunicació, i els interlocutors poden haver de sol·licitar repeticions.
Patrons ortotipogràfics	Utilitza de manera adequada els signes de puntuació elementals i les regles ortogràfiques bàsiques, així com les convencions formals més habituals de redacció de textos, tant en suport paper com digital.